

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI SAMARINDA

Musdalifah¹⁾, Rini Koen Iswandari²⁾, dan Evi Setiyowati³⁾

^{1,2,3}Jurusan Pariwisata, Politeknik Negeri Samarinda, Jl. Cipto Mangunkusumo,
Samarinda, 75132

E-mail: musda14@polnes.ac.id

Abstract

The purpose of this study is to comprehend the significance of social media platform TikTok in relation to the threshold of womanly trust. Data were collected by using a Google form to notify participants, and the study's main subject was Mahasiswa Politek Negeri Samarinda. Based on the results of this study, it is possible to learn about the negative effects of social media such as TikTok on the level of trust that is demonstrated by the application's flaws in terms of its features, berani, optimism, and self-awareness. The single most effective tool for establishing trust is TikTok's application. In addition to increasing one's level of trust in oneself, this app can also help one overcome obstacles; as a result, TikTok has a positive effect on its users.

Keywords: *Social Media, TikTok, Observe Directly. Skills. Student*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok terhadap tingkat kepercayaan diri mahasiswa. Data diperoleh dengan menyebarkan kuisioner menggunakan google form dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Politek Negeri Samarinda. Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui pengaruh media sosial TikTok terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa yang dilihat dari dimensi kelebihan aplikasi, terbatu, fitur-fitu aplikasi, berani, optimis dan konsep diri. Aplikasi TikTok merupakan salah satu wadah yang dapat digunakan untuk memunculkan tingkat kepercayaan. Selain tingkat kepercayaan diri, keterampilan juga dapat diasah dengan menggunakan aplikasi ini, sehingga aplikasi TikTok ini memiliki dampak positif terhadap penggunaannya.

Kata Kunci: *Media sosial, TikTok, Percaya Diri, Keterampilan, Mahasiswa*

PENDAHULUAN

Media sosial menjadi komunikasi medium yang sangat representatif karena masyarakat Indonesia sosial, senang berbagi, hobi eksis yang cenderung narsis, dan tidak begitu peduli dengan masalah privasi. Media sosial memberi pengguna kebebasan untuk memposting dan membagikan apa pun yang mereka inginkan. Setiap

aplikasi media sosial yang populer memiliki fitur dan kebutuhan yang berbeda.

Salah satu aplikasi yang kita kenal dengan TikTok adalah salah satunya. Dengan durasi video dan music hanya sekitar tiga puluh detik, TikTok sebenarnya adalah aplikasi yang memberikan hiburan kepada penggunanya. Secara sederhana, itu adalah platform sosial untuk video pendek yang digabungkan dengan musik. TikTok juga tersedia di Playstore, aplikasi fasilitas Google yang memungkinkan pengguna handphone untuk mengases aplikasi seperti TikTok(Nugroho Aji, 2018).

Pada dasarnya aplikasi TikTok ini memiliki dampak baik positif maupun negatif. Pengguna media sosial TikTok pada remaja di Indonesia tentu akan berpengaruh terhadap salah satu tahap perkembangan remaja yakni mengenai kepercayaan diri. Memiliki kepercayaan diri sangat penting hal ini dikarenakan seorang remaja akan mampu untuk menilai diri sendiri dan melakukan suatu pekerjaan secara efektif di dalam kehidupannya(Adawiyah, 2020).

Penggunaan aplikasi tiktok secara intensif telah dikaitkan dengan kepercayaan diri individu. Aktif di platfrom ini memberikan kesempatan kepada pengguna aplikasi tiktok untuk mengekspresikan diri, meningkatkan keterampilan komunikasi, dan mendapatkan pengakuan dari pengguna lain. Hal ini pada akhirnya dapat memperkuat rasa kepercayaan individu diluar dunia digital(Novitasari & Setyawati, 2023).

Intensitas penggunaan aplikasi TikTok dengan tingkat kepercayaan diri tidak memiliki hubungan. Hal ini disebabkan karena pada saat masa pandemi terjadi orang yang menikmati konten dalam aplikasi TikTok hanya sedikit. Motivasi orang didalam menggunakan aplikasi TikTok hanyalah untuk memenuhi kebutuhannya. Kebutuhan yang dimaksud adalah kebutuhan secara kognitif maupun kebutuhan secara afektif.

Namun selain itu orang menggunakan aplikasi TikTok juga dikarenakan mereka hanya ingin tetap dapat terkoneksi dengan lingkungan. Mereka ingin tetap mengetahui informasi penting yang sedang terjadi di lingkungan seperti konten yang sedang viral, masalah yang sedang terjadi dan sebagainya. Hal itu dilakukan mereka mengingat pada masa pandemi mereka harus tetap dirumah(Dewi et al., 2021).

Sebagaimana dengan hasil penelitian sebelumnya yang telah dilakukan maka dalam penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial TikTok memiliki pengaruh terhadap tangka kepercayaan diri mahasiswa Politeknik

Negeri Samarinda

METODE PENELITIAN

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan accidental sampling melalui penyebaran kuesioner secara online menggunakan google form kepada mahasiswa di Politeknik Negeri Samarinda Penelitian ini menggunakan operasional instrumen dengan menggunakan karakteristik pada Media Sosial TikTok dan Kepercayaan Diri masing-masing sebanyak lima elemen. Disusun berdasarkan aspek dan indikator. Skala yang digunakan menggunakan model Likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang fenomena social. Pilihan jawaban yang digunakan adalah Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (S) dengan masing-masing terdapat 10 pertanyaan terkait

Tabel 1 Operasional Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator
Media social tiktok	Kelebihan aplikasi	1. kemudahan menggunakan aplikasi 2. watermark di setiap video 3. editing video
	Terbaru Fitur-fitur aplikasi	Topik-topik up to date 1. video kreatif 2. video challenge 3. lypsinc
Kepercayaan diri	Berani	1. berani mengekspresikan hal-hal yang diinginkan 2. bertanggung jawab atas hal-hal yang telah dibagikan
	Optimis Konsep diri	Keyakinan terhadap kemampuan diri 1. menerima akan identitas diri 2. memahami diri sendiri secara penuh

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Politeknik Negeri Samarinda yang berjumlah sebanyak 70 orang, dimana setiap mahasiswa mengisi kuisisioner menggunakan gform yang disebarikan secara online. Adapun mahasiswa yang mengisi kuisisioner ini adalah sebagai berikut :

1. Usia responden

Tabel 2 Usia Responden

Usia	Jumlah	Persentase
17 - 19	28	40%
20 - 22	42	60%
23 - 25		

Berdasarkan hasil penelitian yang dilihat pada tabel 1 bahwa sebanyak 60% mahasiswa yang mengisi kuisioner usianya sekitar 20 – 22 tahun, sedangkan sebanyak 40% responden yang mengisi berada pada usia 17 – 19 tahun.

2. Jurusan Responden

Tabel 3 Jurusan Responden

Jurusan	Jumlah	Persentase
Administrasi Bisnis	7	
Akuntansi	14	
Desain	6	
Pariwisata	13	
Elektro	9	
Teknik Informatika	7	
Teknik Kimia	7	
Teknik Sipil	7	

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat dilihat bahwa responden yang mengisi kuisioner secara online berasal dari 8 jurusan yang ada di Politeknik Negeri Samarinda.

3. Pertanyaan/pernyataan kuisioner pengaruh media sosial TikTok terhadap tingkat kepercayaan diri mahasiswa

Dalam penelitian ini pertanyaan maupun pernyataan yang dibuat untuk melihat pengaruh media social TikTok terhadap tingkat kepercayaan mahasiswa yang dilihat dari lima elemen. Responden dipilih sesuai dengan kategori yang telah ditentukan yaitu memiliki akun media social TikTok. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan dan intensitas penggunaan media social TikTok dalam sehari yaitu lebih dari 3 kali sebanyak 52 orang dan kurang dari 3 kali sebanyak 18 orang, hal ini memperlihatkan bahwa kebanyakan dari responden sering membuka dan menggunakan media social TikTok. Adapun hasil yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

Tabel 4 Pertanyaan/Pernyataan Kuisioner

Pertanyaan/pernyataan	Jawaban			
	Sangat setuju	Setuju	Tidak setuju	Sangat tidak setuju
Media sosial TikTok mudah untuk digunakan	38	31	1	
Mudah untuk menambahkan watermark di video media sosial TikTok	19	48	3	
Video di media sosial TikTok mudah diedit	12	49	9	
Konten up to date di media sosial TikTok	30	39	1	
Media sosial TikTok menyediakan fitur aplikasi video kreatif, video challenge dan lypsinck	25	45		
Media sosial TikTok membuat penggunanya dapat mengekspresikan diri	24	43	2	1
Bertanggung jawab terhadap semua postingan diri di media sosial TikTok	16	45	7	2
Media sosial TikTok merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk melatih tingkat kepercayaan diri	16	47	5	2
Media sosial TikTok adalah salah satu media untuk menampilkan identitas diri	9	45	15	1
Media sosial TikTok merupakan aplikasi yang digunakan untuk memahami karakter diri sendiri	9	50	10	1

Media sosial TikTok termasuk media sosial yang mudah dikenal dan **mudah digunakan** oleh semua penggunanya. Mayoritas mahasiswa menjawab **sangat setuju** terhadap pernyataan ini hal ini sehingga segala kemudahan dalam *platform* ini membuat mahasiswa dapat memberikan informasi apapun yang terkait dengan dirinya maupun yang tidak berkenaan dengan dirinya. Informasi yang disebarkan ini merupakan salah satu bentuk ekspresi mahasiswa, dimana *platform* ini dapat dijadikan sebagai salah satu wadah untuk melatih tingkat kepercayaan diri mahasiswa.

Di samping kemudahan dalam penggunaan *platform* ini, media sosial TikTok juga memiliki *watermark* yang sangat mudah untuk digunakan yang bertujuan untuk menampilkan si pengguna media sosial tersebut. Selain untuk memberikan informasi mengenai identitas penggunanya, *watermark* ini juga bisa ditambahkan tulisan, video atau gambar yang sesuai dengan karakter penggunanya. Dalam pernyataan ini mahasiswa menjawab **setuju** untuk pernyataan **mudah untuk menambahkan watermark di video media sosial TikTok**.

Pada pernyataan mengenai **video di media sosial TikTok mudah diedit**, mahasiswa menjawab **setuju** dikarenakan dapat disesuaikan dengan

keinginan dan pilihannya masing-masing serta *platform* ini juga menyediakan kemudahan untuk melakukan pengeditan terhadap video yang disebar dan diinformasikan pada media sosial TikTok. Pemilihan video yang sesuai dengan karakter mahasiswa juga merupakan salah satu memberikan label identitas mahasiswa yang terkait dengan Tingkat kepercayaan diri. Kebanyakan mahasiswa menyebarkan video yang sedang viral yang menjadi fokus perhatiannya.

Mahasiswa menjawab *setuju* atas pernyataan ***konten up to date di media sosial TikTok***, banyak konten yang tersebar di *platform* ini membuat mahasiswa untuk mengikuti tren dan dapat melakukan pencarian yang relevan sesuai minat masing-masing sehingga konten yang akan selalu muncul di *platformnya* menyesuaikan dengan intensitas pencarian yang dilakukannya. Minat mahasiswa dapat terlihat dari banyaknya konten yang disebar pada media sosial TikTok yang berkaitan dengan karakter dan Tingkat kepercayaan diri mahasiswa.

Selain konten *up to date*, ***media sosial TikTok menyediakan fitur aplikasi video kreatif, video challenge dan lypsinck***. Dengan adanya berbagai fitur ini membuat mahasiswa dapat mengekspresikan kreativitasnya masing-masing, berpartisipasi dalam tren dan tantangan serta bersenang-senang dalam konten video pendek, sehingga dalam pernyataan ini mahasiswa setuju dalam pernyataan ini.

Media sosial TikTok menjadi salah satu wadah yang kuat untuk menyalurkan ekspresi dan kreativitas. *Platform* ini memberikan keluasaan penggunaanya untuk mengekspresikan diri dengan berbagai cara. Membuat video pendek, membuat *lypsinck*, musik atau gerakan tarian yang mengekspresikan kreativitasnya. Membuat video pendek yang memberikan mengenai pendapat atau membahas isu-isu terkini bahkan sampai pada bercerita mengenai keseharian mahasiswa dapat dilakukan dan dilihat pada media sosial TikTok. Hal ini sesuai dengan pernyataan terkait ***media sosial TikTok membuat penggunaanya dapat mengekspresikan diri*** yang mana mayoritas mahasiswa menjawabnya dengan *setuju*.

Dalam mengekspresikan diri melalui media sosial TikTok dengan menyebar berbagai informasi tidak dilakukan untuk tujuan merugikan maupun merendahkan orang lain sehingga semua yang sudah disebar di *platform* tersebut dilakukan dengan penuh tanggung jawab. Selain itu juga melakukan interaksi dengan pengguna lain tidak

menggunakan kata-kata yang kasar dengan maksud merendahkan dan perlu diingat bahwa media sosial TikTok ini merupakan wadah public sehingga apapun yang disebar memiliki dampak baik itu positif maupun negatif. Keterkaitan dengan ***bertanggung jawab terhadap postingan di media sosial TikTok***, mayoritas mahasiswa menjawab ***setuju***, hal ini mengandung makna bahwa mahasiswa yang membuat postingan terkait dirinya sendiri atau bukan, dilakukan secara aman, tidak merugikan orang lain dan diri sendiri,

Media sosial TikTok merupakan sebagai alat bantu untuk melatih dan meningkatkan kepercayaan diri. Banyak hal yang dapat dilakukan penggunaannya mulai dari pembelajaran dan keterampilan yang terkait dengan pengeditan video, cara mempresentasikan diri, mengkomunikasikan sebuah pesan yang akan disampaikan dengan baik dan nyaman, membuat konten yang kreatif, menerima tanggapan positif dan negative, mencoba hal-hal baru yang ada di *platform* tersebut sehingga dapat membantu dalam mengatasi rasa gugup ataupun ketakutan untuk dapat diaplikasikan pada situasi yang nyata. Semua hal yang dilakukan dengan media sosial TikTok ini pada dasarnya dapat membantu Tingkat kepercayaan mahasiswa. Sesuai dengan pernyataan ***media sosial TikTok merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk melatih tingkat kepercayaan diri***, dimana mahasiswa menjawab setuju atas pernyataan tersebut.

Media sosial TikTok merupakan salah satu *platform* yang memungkinkan penggunaannya untuk menampilkan dan mengekspresikan ***identitas diri***. Sejalan dengan pernyataan terkait *platform* yang menyediakan berbagai macam fitur yang dapat digunakan untuk menampilkan diri melalui video singkat, Gerakan tari, konten lain yang terkait keseharian penggunaannya, dimana mahasiswa menjawab ***setuju*** untuk pernyataan ini.

Pernyataan mengenai ***media sosial TikTok dapat digunakan sebagai alat untuk memahami karakter diri sendiri***, mayoritas mahasiswa menjawab ***setuju***, dimana hal ini menunjukkan bahwa dengan mengekspresikan diri di media sosial TikTok melalui video, musik atau konten lain dapat membantu penggunaannya untuk memahami bagian dari karakter dan identitasnya. Media sosial TikTok juga dapat digunakan sebagai salah satu wadah untuk mengeksplorasi minat dan bakat yang mungkin belum diketahui

dengan mencoba hal baru melalui video, music ataupun tarian. Media sosial TikTok juga menghubungkan berbagai komunitas sehingga dapat membantu penggunanya untuk terhubung dengan orang yang memiliki minat yang sama sehingga dapat memperdalam pemahaman karakter. Namun ada hal penting yang diperhatikan adalah media sosial ini juga memiliki potensi untuk mengganggu pemahaman karakter diri, jika pengguna terlalu terlibat dalam perbandingan sosial atau mencoba untuk memenuhi ekspektasi orang lain sehingga dalam menggunakan media sosial harus lebih bijak karena sangat penting dalam proses pemahaman karakter diri.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan terkait pengaruh media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri mahasiswa yang dilihat dari enam dimensi yaitu kelebihan aplikasi, terbaru, fitur-fitur aplikasi, berani, optimis dan konsep diri bahwa terdapat pengaruh media sosial terhadap tingkat kepercayaan diri mahasiswa baik secara positif maupun negatif yang datangnya dari diri sendiri mau dari luar penggunanya. Pengaruh positifnya adalah platform ini dapat digunakan sebagai salah satu wadah untuk meningkatkan kepercayaan diri mahasiswa yang dilakukan dengan melatih diri dengan menyebarkan informasi yang menggunakan video, musik, tarian hingga pada komunikasi yang dilakukan untuk menyampaikan pesan maupun memberikan tanggapan terhadap postingan dengan nyaman sehingga tidak menimbulkan kerugian pada pengguna lainnya, lebih memahami karakter diri melalui minat yang dimiliki. Namun di sisi lain platform ini juga memberikan pengaruh yang negatif antara lain adalah mahasiswa dapat saja memposting semua hal yang menurutnya baik tetapi belum tentu bagi pengguna lain, memberikan tanggapan yang menjatuhkan orang lain, terlibat pada perbandingan sosial yang hanya dilakukan untuk memenuhi ekspektasi orang lain. Sehingga kita harus bijak dalam menggunakan media sosial TikTok.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- Dewi, C. M., Putri, A. S., Zamzam Nugraha, M. P., & Haq, A. H. B. (2021). Kepercayaan diri dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok di Masa Pandemi : Studi Korelasi. *Fenomena*, 29(2). <https://doi.org/10.30996/fn.v29i2.4653>

- Novitasari, T. N., & Setyawati, S. P. (2023). Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Mengembangkan Rasa Percaya Diri. *Prosiding SEMDIKJAR ...*, 314–321. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/semdikjar/article/view/3667%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/semdikjar/article/download/3667/2438>
- Nugroho Aji, W. (2018). *Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia | 431 (PIBSI) XL*.