

DAFTAR ISI

SOCIAL AND HUMANITIES

Authors	Judul	Halaman
Andi Erna Mulyana, Jessica Olifia, Hada Sufriatin	ANALISIS KUALITAS PELAYANAN JASA KONSULTASI BISNIS DAN MANAJEMEN DENGAN METODE SERVQUAL DAN IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS	1
Anton Nurcahyo, Tauhid Hira, Siska Tiara Apriani, Fina Mufirotika, Cesar Ratu Harpgillnesia, Eman Sukmana	MODEL TRANSFORMASI BUDAYA MASYARAKAT DALAM PENGUATAN RESILIENSI DESTINASI WISATA BERKELANJUTAN	12
Alrido Martha Devano, Yulinda, Cindy Arora	PENGARUH SEARCH ENGINE OPTIMIZATION, MEDIA SOSIAL, CELEBRITY ENDORSER DAN IKLAN BERBASIS INTERNET TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA MASYARAKAT KOTA BATAM	28
Mia Syafrina, Iga Puri Permata	ANALISIS PENGARUH E-RECOVERY SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER EXPERIENCE PADA CHATBOT TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA BATAM	37
Mahdiana Ratna Dila, Duwi Yunitasari, Siti Komariyah	ANALISIS FAKTOR PRODUKSI TERHADAP USAHATANI TEBU DI KABUPATEN JEMBER	48
Arief Kumaat, Melky Paendong, Precyilia Raming, Friska Papia	PENERAPAN MULTIMEDIA PEMASARAN PRODUK MINUMAN BERBAHAN DASAR AIR NIRA DI KOTA MANADO	60
Dian Mulyaningtyas, Surya Lul Ihsan	PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET PADA GENERASI Y DENGAN E-TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING	69
Bahri, Muhammad Jayadi, Dien Triana	PEMBENTUKAN MODEL PREDIKSI RISIKO KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN SEBAGAI EARLY WARNING SYSTEM	77
Renita Kawuryan, MBA, Christie Stephanie Piar, S.IP., M.M	PENDEKATAN FRUGAL INNOVATION PADA KOMUNITAS PEMILIK BISNIS PROPERTI DI INDONESIA: STUDI KASUS HOTEL BUDGET DAN RUMAH KOS	86

Yasriani Y., Nia Fitriana, Galang Aisa Aditya, Abdul Rajab Robi'i, Liana Putri Nur Anggraeni, Zainal Arifin	PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS KEMASAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK PENYEDAP RASA CRUSTANESIA	96
Rini Arvika Sari, Nageeta Tara Rosa	IMPLEMENTASI DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM PADA BUC (BENGGALIS UMKM COMMUNITY)	102
Jayadi, Syamsuddin, Nur Aini, Adinda Aprilia	PENGARUH KESADARAN EKOLOGI PADA NIAT PEMBELIAN KONSUMEN MUDA	110
Rizqa Arimurti, S.E., M.Acc., C.F, Wan Junita Raflah, B.Sc., M.Ec.Dev	PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK-PRODUK UMKM BUMDESA KUALA ALAM BANDAR JAYA	119
Indriyani Puluhulawa, Larbiel Hadi, Muhammad Arif, Agnes Arum Budiana	STUDI PENGGUNAAN LGP 3 KG PADA PANGKALAN DAN KONSUMEN DI KABUPATEN BENGGALIS	129
Sugeng Riadi, Resti Nur Karimah	COVID 19: PERBEDAAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN FARMASI DAN JASA DI INDONESIA	148
Rosmida, Husni Mubarak, Desi Wahana	SAK EMKM: KEDISIPLINAN PENCATATAN DAN PENYAJIAN LAPORAN KEUANGAN PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) BINAAN PT. PERTAMINA HULU ROKAN	156
Maulita, Fabiola B Luturmas, Rahmat	PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN POLA GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN IBU RUMAH TANGGA PADA KELOMPOK DASAWISMA	167
Rasyidah Nadir, Kartini, Tawakkal	MODEL KESUKSESAN SISTEM INFORMASI DELONE & MCLEAN TERHADAP SISTEM INFORMASI PEMERINTAH DAERAH (SIPD) PADA PEMDA KABUPATEN WAJO	175
Rasyidah Nadir, Kartini, Tawakkal	PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA BISNIS DAN NON BISNIS	185

Dwi Astuti, Nazrantika Sunarto, Yanisha Dwi Astari, Larbiel Hadi	STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF DI KABUPATEN BENGKALIS	194
Harisal, Wahyuning Dyah, Kahah, Ni Nyoman Mastiani Nadra	IDENTITAS PEREMPUAN DALAM KELUARGA BERDASARKAN KANJI PEREMPUAN	203
Ferawaty Syam, Abdu Rahman M, Nugrah Juniar Umar, Elok Faiqoh	EKSPLORASI KEBUTUHAN MAHASISWA EFL VOKASI DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN PRESENTASI LISAN BAHASA INGGRIS	211
Andi Musdariah, Ismail Anas, Akhmad, Muslimin, Andi Nur Abidah, Andi Nursaamin	COMMUNITY SERVICE "ENGLISH FOR DRIVER" FOR FORTUNA RENTAL DRIVERS BY PNUP ENGLISH LECTURERS	219
Kahah, Harisal, Solihin	PERSEPSI INDUSTRI TERHADAP KURIKULUM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA DI POLITEKNIK NEGERI BALI	227
Naely Muchtar, Alimin, Gusri Emiyati Ali	RANCANG BANGUN APLIKASI KAMUS BILINGUAL INTERNET OF THINGS	236
Eka Aprilya Handayani	ANALISIS WACANA KRITIS PENERAPAN EKOLITERASI PERUBAHAN IKLIM DALAM INTERAKSI PEMBELAJARAN MATA KULIAH BAHASA INDONESIA	245
Ratih Widowati, Ifah Atur Kurniati, Renata Putri Kinasih	PERLINDUNGAN KEPENTINGAN HAK MORAL PENCIPTA PADA INDUSTRI KREATIF	253
Lilis Yuliatia, Siti Komariyah, Moh. Adenan, Fajar Wahyu Prianto, Sunlip Wibisono, Riniatif, Nanik Istiyani	ANALISIS AGLOMERASI INDUSTRI MANUFAKTUR DAN TRADE FLOWS INDONESIA	261
Khairun Nisa, Nurbaeti	EFEKTIVITAS METODE PROBLEM BASED LEARNING PADA MATA KULIAH PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG	273
Aprizawati, Bobi Satria, Romadhoni, Wahyu Ningsih	DAMPAK APLIKASI BAHASA INGGRIS MARITIM BERBASIS ANDROID BAGI TARUNA TARUNI PROGRAM STUDI NAUTIKA	282
Yulinda Tarigan, Alrido Martha Devano, Ezra Limbong	ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG DENGAN MENGGUNAKAN METODE EOQ (ECONOMIC ORDER QUANTITY)	290

Fuad Arif Rahman, Yulinda Tarigan, Rakhmad Dani	IDENTIFIKASI KONTEN, KEGUNAAN, DAN FITUR TAMBAHAN TERHADAP MINAT REKRUTMEN ONLINE	297
Jessica Olifia, Arni Yuzhiamuuna, Andi Erna Mulyana	USULAN PERBAIKAN TATA LETAK GUDANG DISTRIBUTOR DENGAN PENERAPAN METODE SHARED STORAGE GUNA MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENYIMPANAN PRODUK PADA PT MULTIBOGA ARYA SENTOSA	305
Innas Rovino Katuruni, Sri Isti Untari, Maria Nino Istia	JUSTIFIKASI KEBUTUHAN TENAGA KERJA BERKEBUTUHAN KHUSUS DI BERBAGAI INDUSTRI GUNA MEMENUHI UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN 2016 BERBASIS KERANGKA CDIO	314
Agung Nugroho, Muhammad Ishmael Raffly Geneva Widhiarto	ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA COMMUNICATIONS, BRAND EQUITY, DAN SATISFACTION TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA PELANGGAN JAZZ GOES TO CAMPUS: GENERASI Y VS GENERASI Z	323
Andi Silva Sutera, Dian Pane, Amiruddin	PENGARUH KNOWLEDGE MANAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT PLN (PERSERO) UP3 MAKASSAR SELATAN	347
Tjambolang, Tjare A, Radjab, Enny, Hamid, Abd	FINANCIAL TECHNOLOGY DAN GAYA HIDUP DALAM PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG	355
Fabiola Bulimasena Laturmas, Maulita, Amir Hidayat	PENGARUH VIRTUAL EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP ONLINE PURCHASE INTENTION DAN E-SATISFACTION	363
Lia Ekowati, Agus Buntoro	IMPLEMENTASI PAJAK PENGHASILAN PASAL 21 PADA PT XYZ	373
Wenny Anggeresia Ginting, Shane Anneke Pangemanan, Reski Amalia, Ficky Marchfirmanto	IMPLEMENTASI PROBLEM BASED LEARNING MAHASISWA AKUNTANSI KEUANGAN POLITEKNIK NEGERI MANADO	381
Tawakkal , Eti Yusrianti , Rasyidah Nadir	PENILAIAN KINERJA PERSPEKTIF PELANGGAN PADA POLITEKNIK NEGERI UJUNG PANDANG	389
Nova Darmanto, Freddy Yakob, Zaenab, Rendi Septiriyano	STUDI KASUS PENYUSUNAN STRATEGI PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF MELALUI MEDIA DIGITAL	399

Nuraeni Hadiati Farhani, Petrus Hari Kuncoro Seno, Annisa Alifa Ramadhani	KARAKTERISTIK DAN PERMASALAHAN EKS PABRIK GULA SEWUGALUR DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	411
Refi Yuliana, Suratni, Prily Fitria Aziz	METODE JOURNALING UNTUK MENGATASI WRITER'S BLOCK PENULIS PEMULA DI PROGRAM STUDI PENERBITAN	419
Shanty Halim, Amri	THE EFFICACY OF WORD TRANSLATION GAME IN INCREASING VOCABULARY OF CIVIL ENGINEERING TECHNICAL TERMS	428
Freddy Yakob, Sanjaya Pinem, Yesa Afriansyah Norva	STUDI FENOMENOLOGI PENERAPAN PORTOFOLIO DIGITAL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN MANDIRI	436
Bellona Mardhatillah Sabillah, Sukmawati, Sujarwo	PKM MENANAMKAN KARAKTER LOCAL WISDOM MELALUI DIGITAL STORYTELLING UNTUK MENINGKATKAN MULTILITERASI SD BARRU	446
Farida I.S. Wakidin, Kiet Tumiwa, Selvie J. Nangoy, Jolly Turangan, Elisabeth D. Malonda	IDENTIFIKASI PERILAKU MAHASISWA TERHADAP DOSEN DI JURUSAN AKUNTANSI POLIMDO	463
Paramudia, Farida Amansyah , Ani Dya Astuty, Askariani, Amiruddin, Aqilah Nurjihan	PENGEMBANGAN PENDEKATAN PENGAJARAN UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN SISWA SMK DARUSSALAM MAKASSAR	470
Martin Surya Putra, Ani Fatmawati, Mimin Rihotimawati, Surianto	PENILAIAN PRAKTIK VIA DISKUSI KELOMPOK	478
Muhammad Arif, Agnes Arum Budiana	IMPLEMENTASI KABUPATEN LAYAK ANAK DI KABUPATEN BENGKALIS	489