

DAFTAR ISI

	Hal.
KOMITE SENTRINOV 2020	i
LAPORAN DAN SAMBUTAN KETUA PANITIA	iii
SAMBUTAN DIREKTUR POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI.....	v
SAMBUTAN KETUA ISAS	vii
SAMBUTAN KETUA FDPNI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
 VOLUME 6 NO. 2 (2020) : SOCIAL AND HUMANITIES	
1 ANALISIS DETERMINAN KEMANDIRIAN KEUANGAN DAERAH <i>Jouzar Farouq Ishak, Lokita Rizky Megawati, Achmad Fadillah</i>	1-8
2 ANALISIS DETERMINAN PENGALOKASIAN BELANJA MODAL <i>Jouzar Farouq Ishak, Citra Sukmadilaga, Aam Rachmat Mulyana</i>	9-16
3 ANALISIS DAMPAK COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS PASAR SAHAM DI LIMA NEGARA DI DUNIA <i>Husnil Barry</i>	17-24
4 OPTIMALISASI PENERIMAAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR DENGAN MODERNISASI PAJAK DI BADAN PENDAPATAN DAERAH JABAR <i>Arry Irawan</i>	25-33
5 PROSES PENGADAAN BELANJA MODAL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP SERAPAN ANGGARAN DI POLITEKNIK NEGERI BALI <i>Anak Agung Putri Suardani, Ida Bagus Anom Yasa, I Made Wijana, Istiarto</i>	34-42
6 ANALISIS PERBEDAAN RASIO PROFITABILITAS SEBELUM DAN SESUDAH SERTIFIKASI ISO 9001 (STUDI PADA PT WATER TREATMENT) <i>Apni Nuraida, Tuti Hartati, Nidia Sofa</i>	43-49
7 HAK DAN KEWAJIBAN HUKUM DALAM HUBUNGAN ANTARA NASABAH DENGAN BANK <i>Ida Nurhayati, Rita Farida</i>	50-56
8 PEMBANGUNAN KLASSTER PEMETAAN EKONOMI KREATIF BERBASIS SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS <i>Hetty Meileni, Sony Oktapriandi, Desi Apriyanti</i>	57-62
9 STRATEGI PEMBERDAYAAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) DI KABUPATEN KARANGASEM <i>I Wayan Sukarta, I Wayan Wirga, I Ketut Pasek, Ida Bagus Sanjaya, I Putu Yoga Laksana</i>	63-71
10 MEMPREDIKSI FINANCIAL DISTRESS (BUKTI EMPIRIS KABUPATEN/KOTA DI INDONESIA) <i>Muhammad Kadafi, Amirudin</i>	72-80

11	ANALISIS RASIO AKTIVITAS PADA KPN TUTWURI HANDAYANI KECAMATAN BELITANG OKU TIMUR <i>Refani Az Zahra, Mariessa Lupikawaty, Desloehal Djumrianti</i>	81-88
12	STRATEGI INCOME SHIFTING SEBAGAI REAKSI PENURUNAN TARIF PAJAK KORPORASI DAN FAKTOR DETERMINAN <i>Sabar Warsini, Titi Suhartati, Herbirowo Nugroho</i>	89-96
13	IMPLEMENTASI PP NO 23 TAHUN 2018 BAGI UMKM SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESADARAN DAN KEPATUHAN TERHADAP PERPAJAKAN DI PAYAKUMBUH <i>Yonna Anggayu Putri, Silfia Riski</i>	97-105
14	PERAN KOMPETENSI, KOMITMEN, DAN PARTISIPASI MASYARAKAT BAGI AKUNTABILITAS PENGELOLAAN KEUANGAN DANA DESA <i>Zulkifli, Sulaiman, Riza Wahyud, Rita Martini</i>	106-113
15	HUBUNGAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING</i> (INSTAGRAM) TERHADAP INTENSI PEMBELIAN <i>ONLINE</i> PRODUK <i>FASHION</i> <i>Indah Isnaini Permatasari, Kadunci, Nidia Sofa</i>	114-121
16	PENGEMBANGAN USAHA MINYAK ATSIRI KABUPATEN JEMBER DENGAN METODE DECISION SUPPORT SYSTEM (DSS) <i>Chusni Habib Romadhon dan Tanti Kustiari</i>	122-130
17	FAKTOR-FAKTOR YANG MENDORONG KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM DI MASA <i>PANDEMIC</i> <i>Febri Adi Sri Rezeki, Endang Pitaloka</i>	131-138
18	STRATEGI USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) BERTAHAN PADA KONDISI PANDEMIK COVID 19 DI INDONESIA <i>Gregorius Rio Alfrian, Endang Pitaloka</i>	139-146
19	STRATEGI PENINGKATAN DANA BANK UMUM SYARIAH DARI PENGHIMPUNAN SUMBER DANA HAJI <i>Ida Syafrida, Taufik Awaludin, Indianik Aminah</i>	147-154
20	ANALISIS PENGARUH PENGAWASAN DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN MENGUNAKAN METODE REGRESI BERGANDA <i>Lulu Baety, Jumi, dan Taviyastuti</i>	155-163
21	PENGARUH LINGKUNGAN KERJA NON FISIK, <i>REWARD</i> DAN <i>PUNISHMENT</i> TERHADAP DISIPLIN KERJA KARYAWAN <i>Setyovani Nurfitri Wahyuningrum, Yuli Sudarso, Jumi</i>	164-172
22	ANALISIS PENGARUH KUALITAS SISTEM, KUALITAS INFORMASI DAN <i>PERCEIVED USEFULNESS</i> TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA <i>Syarif Mumtaza Fahmi, Jumi, M. Nahar</i>	173-180
23	TINGKAT KEPEDULIAN DAN PENGETAHUAN UMKM DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN GREEN ACCOUNTING DI KOTA SAMARINDA <i>Maulita, M. Adham</i>	181-188
24	PENGARUH GAJI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP <i>TURNOVER</i> <i>INTENTION</i> DI <i>CAFÉ SESEPUH KOPI</i> WILAYAH JAKARTA SELATAN <i>Astrid Yulianti, Syamsu Rizal, Ni Made Widhi</i>	189-195
25	<i>VIRTUAL LEADERSHIP</i> DAN <i>SOCIAL NETWORK</i> DALAM MENDORONG PERAN <i>ENTREPRENEURIAL ORIENTATION</i> SERTA DAMPAKNYA TERHADAP <i>CREATIVE PERFORMANCE</i> <i>Iwan Hermawan, Sartono Sartono, Yossi Novila Sari</i>	196-205

26	STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN KELOMPOK TANI <i>Ardito Atmaka Aji</i>	206-213
27	<i>E-MARKETING</i> DAN KEBIJAKAN PEMERINTAH TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT BERTRANSAKSI <i>ONLINE</i> SAYURAN DAMPAK COVID-19 <i>Muflihah Ramadhia, Ichsan, Revi Sesario</i>	214-222
28	PENGARUH FITUR LAYANAN DAN IKLAN MEDIA SOSIAL <i>INSTAGRAM</i> TERHADAP SIKAP KONSUMEN (STUDI KASUS PADA TRANSAKSI <i>OFFLINE STORE</i> MELALUI APLIKASI DANA OLEH PENGUNJUNG MALL MARGO CITY) <i>Aisyah Febriani</i>	223-230
29	PENGARUH <i>STORE ATMOSPHERE</i> DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN NAGA SWALAYAN JATIASIH BEKASI <i>Baina Alifia, Kadunci, Nidia Sofa</i>	231-238
30	PENGARUH KREDIBILITAS PERUSAHAAN TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA PENGGUNAAN APLIKASI KESEHATAN HALODOC <i>Dea Imarotunnisa Oktavia, Fortuna Zain Hamid, Ni Made Widhi S.</i>	239-245
31	PENERAPAN SAK ETAP PADA UNIT JASA PENGELOLAAN SAMPAH BUMDES DESA BUDUK <i>I Gusti Ayu Astri Pramitari, Ketut Nurhayanti, dan Si Luh Putu Yulita Suningsih</i>	246-253
32	ANALISIS NILAI TAMBAH UBI KAYU (<i>Manihot Esculenta Crantz Sin.</i>) MENJADI TAPE DI UD. WANDA PUTRI BANYUWANGI <i>Kurniawan Muhammad Nur, Riza Rahimi Bahtiar, dan Miftahatul Hayyul Karimah</i>	254-261
33	PERAN <i>FINANCIAL TECHNOLOGY</i> DALAM MENINGKATKAN LITERASI KEUANGAN MAHASISWA <i>Putu Adriani Prayustika, I Gede Iwan Suryadi, I Wayan Edi Arsawan, dan I Made Widianara</i>	262-267
34	MENUANGKAN IDE DAN PELUANG DALAM BERWIRSAUSAHA SEBAGAI UPAYA MENGATASI DAMPAK COVID-19 (STUDI KASUS PADA UMKM KEL. BEJI, KEC. BEJI DEPOK) <i>Titik Purwinarti, Yanita Ella Nilla Chandra</i>	268-275
35	KONSEP <i>SELF DIRECTED LEARNING</i> DALAM PEMBELAJARAN REGISTRASI UNTUK MICE DI POLITEKNIK PADA MASA COVID-19 <i>Iis Mariam, Nidia Sofa, Nining Latianingsih, Endah Wartiningih</i>	276-284
36	PEMASARAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL: ANALISIS KONTEN DAN KETERLIBATAN PELANGGAN <i>Ira Siti Sarah</i>	285-293
37	MENGUNGKAP PENTINGNYA MONEY DALAM MENINGKATKAN PERAN AUDIT INTERNAL PADA PERGURUAN TINGGI DI WILAYAH MALUKU <i>Dwi Hariyanti, Jaelani La Masidonda</i>	294-302
38	PERANCANGAN BATIK KALTIM DENGAN TEMA BANGUNAN <i>Anna Rulia, Riza Setiabudi Kurniawan</i>	303-310
39	PENGARUH <i>SERVICE QUALITY</i> TERHADAP <i>CUSTOMER LOYALTY</i> RUMAH SAKIT DI KOTA TANGERANG <i>Ilham Ghazali Munandar</i>	311-319

40	A STUDY THE EFFECT OF CUSTOMER VALUE, SERVICE QUALITY, AND CUSTOMER SATISFACTION TO TRUST AND THEIR IMPLICATIONS TO CUSTOMER LOYALTY ON MILLENNIAL GENERATION WHO USE E-BANKING <i>Ali Masjono Muchtar, Endang Purwaningrum</i>	320-326
41	DEVELOPMENT GREEN ECONOMY MODEL FOR WELFARE INDONESIA <i>Rifda Nabila, Yusvita Nena Arinta</i>	327-335
42	HERITAGE TOURISM SEBAGAI ALTERNATIF WISATA DI KOTA SAMARINDA <i>Novita Indriani, Rini Koen Iswandari, Sabalius Uhai, I Wayan Sudarmayasa, Novia Sri Wulandari, Rindani Mekarsari</i>	336-343
43	PEMBANGUNAN ATRAKSI PANJAT KELAPA SEBAGAI PAKET TOUR BERBASIS MASYARAKAT DI DESA BUDO <i>Mirjam Pratidina Tenda, Selvi Kalele, dan Arthur Lumataw</i>	344-351
44	ATRIBUT DESTINASI WISATA, IMAGE DESTINASI WISATA DAN PENGARUHNYA PADA KEPUTUSAN MENGUNJUNGI TEMPAT WISATA <i>Nancy H. J. Mandey, Vekky Supit, Mikke Marentek, Cysca Langi, Diana Maramis</i>	352-360
45	ANALISIS DAMPAK PERKEMBANGAN PARIWISATA PULAU SANTEN BANYUWANGI PASCA PANDEMI COVID-19 <i>Nurhalimah, Randhi Nanang Darmawan, dan Kanom</i>	361-369
46	PENGARUH STRATEGI POSITIONING TERHADAP KUNJUNGAN WISATA EDUKASI DI MUSEUM LAYANG-LAYANG <i>Amalia Yuniarsih, Fortuna Zain Hamid, Ni Made Widhi</i>	370-378
47	POTENSI WISATA KULINER DITINJAU DARI SISTEM PELAYANAN RESTORAN DI OBJEK WISATA DANAU BULILIN <i>Diane Tangian, Silvana Wewengkang</i>	379-387
48	KEARIFAN LOKAL DALAM GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT HOTEL BINTANG 5 DI BALI <i>I Ketut Astawa, I Ketut Budarma, Cokorda Istri Sri Widhari dan I Gede Mudana</i>	388-395
49	TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG DI OBYEK WISATA TEGENUNGAN WATERFALL GIANYAR, BALI <i>Ida Ayu Ketut Sumawidari, Ni Kadek Muliati</i>	396-403
50	PARIWISATA BANYUWANGI PASCA COVID 19 <i>Kanom, Nurhalimah, Randhi Nanang Darmawan</i>	404-411
51	ANALISIS KINERJA KEUANGAN PAJAK SEKTOR PARIWISATA DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (PAD) KABUPATEN BANYUWANGI <i>Masetya Mukti, Jemi Cahya Adi W., Ayu Wanda Febrian, Kristiya Dinata</i>	412-419
52	PEMBUATAN WELCOME DRINK BERBAHAN DASAR TEMULAWAK DAN KAYU MANIS DENGAN PENDEKATAN MATEMATIKA <i>Randhi Nanang Darmawan, Kanom, dan Nurhalimah</i>	420-427
53	MODEL DESA WISATA KAMPUNG SAWAH BERBASIS KOPERASI KECAMATAN CISARUA KABUPATEN BOGOR <i>Nining Latianingsih, Iis Mariam, Dewi Winarni Susyanti, Narulita Syarweni</i>	428-435

54	MODEL MATEMATIKA EKSTISTENSI KERAJINAN ANYAMAN BAMBU DESA GINTANGAN BANYUWANGI <i>Auda Nuril Zazilah, dan I Putu Sudhyana Mecha</i>	436-441
55	ANALISIS PEMETAAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA AIR TERJUN DI SONGGON KABUPATEN BANYUWANGI <i>Firda Rachma Amalia, Adetiya Prananda Putra</i>	442-449
56	STRATEGI PEMASARAN OBJEK WISATA ALAS KEDATON UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN <i>I Putu Budiarta, Budi Susanto, I Nengah Wijaya, dan Cokorda Gede Putra Yudistira</i>	450-455
57	METODE PENGAJARAN BAHASA INGGRIS MARITIM <i>Puji Astuti Amalia, Minarni Adham, dan Rusman</i>	456-463
58	SARKASME <i>HATERS</i> PADA AKUN <i>INSTAGRAM</i> NIKITA MIRZANI: SEBUAH KAJIAN SOSIOLINGUISTIK <i>Arditiya, Amir Hidayat</i>	464-471
59	PENGEMBANGAN STRATEGI KOMERSIALISASI LUARAN PENELITIAN BIDANG NON TEKNOLOGI (SOSIAL SAIN DAN HUMANIORA) (Strategy Development Of Commercialization For Non-Technology Research Product Of Higher Education) <i>Carolina M. Lasambouw, Ediana Sutjiredjeki, dan Neneng Nuryati</i>	472-479
60	KEUNGGULAN ETNIK DI INDONESIA UNTUK MENDUKUNG PENGUATAN PENDIDIKAN KARAKTER: SUATU STUDI AWAL (The Advantages of Ethnics In Indonesia To Strengthen Character Education: An Initial Study) <i>Carolina M. Lasambouw, Ediana Sutjiredjeki, dan Neneng Nuryati</i>	480-487
61	PENGARUH KOMPETENSI DOSEN TERHADAP PRESTASI AKADEMIK MAHASISWA DI POLITEKNIK NEGERI BANYUWANGI <i>Dani Agung Wicaksono, Trias Ayu Laksanawati</i>	488-494
62	INTERFERENSI AKTIF MAHASISWA JURUSAN PARIWISATA POLITEKNIK NEGERI BALI TERHADAP PEMELAJARAN BAHASA JEPANG <i>Harisal, Kanah</i>	495-502
63	ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP MUTU PELAYANAN PENDIDIKAN PADA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI BALI <i>I Wayan Siwantara, Ni Nyoman Teristiyani Winaya</i>	503-510
64	PENGEMBANGAN INSTRUMEN PENILAIAN RANAH PSIKOMOTORIK MAHASISWA PADA PEMBELAJARAN MATEMATIKA TEKNIK 1 MELALUI PLATFORM MOOC POLIWANGI <i>Ika Yuniwati, Aprilia Divi Yustita, Siska Aprilia Hardiyanti dan I Wayan Suardinata</i>	511-518
65	ANALISIS KETAATAN MASYARAKAT USIA REMAJA TERHADAP KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PENANGANAN COVID-19 <i>Neneng Nuryati, Mardila Suryandari, Adinda Vania, Carolina M Lasambouw</i>	519-527
66	PERSEPSI MAHASISWA UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA PADA <i>STUDY FROM HOME</i> SELAMA PANDEMIK COVID-19 <i>Raden Roro Savira Harsari, Endang Pitaloka</i>	528-536

67	PENERAPAN GOOGLE CLASSROOM TERHADAP HASIL BELAJAR PADA MATAKULIAH STATISTIK BISNIS	537-545
	<i>Tri Tanami Sukraini, Kasiani, I Putu Yoga Laksana</i>	
68	SEBUTAN PERALATAN TUKANG OLEH PEKERJA BANGUNAN BERBAHASA SUNDA DI KABUPATEN CILACAP	546-553
	<i>Eri Ester Khairas, Linda Sari Wulandari</i>	
69	MODEL PENGEMBANGAN REKOGNISI PEMBELAJARAN LAMPAU UNTUK MEMPERKUAT KERANGKA KUALIFIKASI NASIONAL INDONESIA	554-562
	<i>Ni Ketut Bagiastuti, Ida Ayu Kade Werdika Damayanti, dan Ni Nyoman Sri Astuti</i>	

